



**RENAULT**

**12** PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



ceads



# FORMACIÓN EN GESTIÓN SUSTENTABLE - CONCESIONARIOS

- **Objetivo**  
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- **ODS Conexos:**  
**ODS 17** Alianzas para lograr objetivos
- **Tipo de Iniciativa**  
Acción  
Proyecto  
Programa
- **Localización:**
  - Participaron concesionarios de distintas provincias del país.

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Metas 12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza

**Palabras Clave:** *"Concesionarios", "Cadena de valor", "Sustentabilidad", "Capacitación", "Formación".*



# RESUMEN EJECUTIVO

Con el objetivo de promover prácticas de negocios sustentables en nuestra cadena de valor, realizamos el Programa de Formación en Gestión Responsable del Negocio orientada a Sustentabilidad, en alianza con el Instituto Argentino de Responsabilidad Empresaria (IARSE), un taller de formación dirigido a los concesionarios de nuestra red comercial.





# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A partir del año 2017 se comenzó una formación en gestión sustentable para nuestra red de concesionarios. El programa consta de cuatro módulos de trabajo que busca entregar una base conceptual común en materia de Gestión Responsable del negocio Orientada a la Sustentabilidad. El objetivo es que los concesionarios puedan identificar oportunidades para

incorporar en la planificación estratégica de su sustentabilidad. Los temas que se recorren durante el taller son: Introducción a la Gestión Responsable orientada a la Sustentabilidad; Mapeo de Stakeholders, identificación de expectativas y oportunidades con cada uno; Planeamiento estratégico: elaboración de objetivos; y definición de metas e indicadores.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO  
TEMPORALES

ECONÓMICAS

SOCIO  
CULTURALES

ESPACIO - TEMPORALES: porque era necesario que los concesionarios viajaran hasta Buenos Aires para realizar la capacitación.

ECONÓMICAS: porque la capacitación tiene un costo que muchas veces el Concesionario no puede afrontar.

BARRERAS SOCIO-CULTURALES, pasar de la filantropía a la gestión de negocio sustentable.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

INDICADOR DE IMPACTO:

18 hs de formación por año

36 hs de formación entre 2017 y 2018

53% de concesionarios capacitados

En 2019 se capacitaron 15 personas más entre concesionarios y directivos de áreas de Renault.

“ El **programa Formación en Gestión Sustentable** consta de cuatro módulos de trabajo que busca entregar una base conceptual común en materia de Gestión Responsable del negocio Orientada a la Sustentabilidad.

## Alianzas Estratégicas

*Privadas (Cadena de valor/Empresa par)*

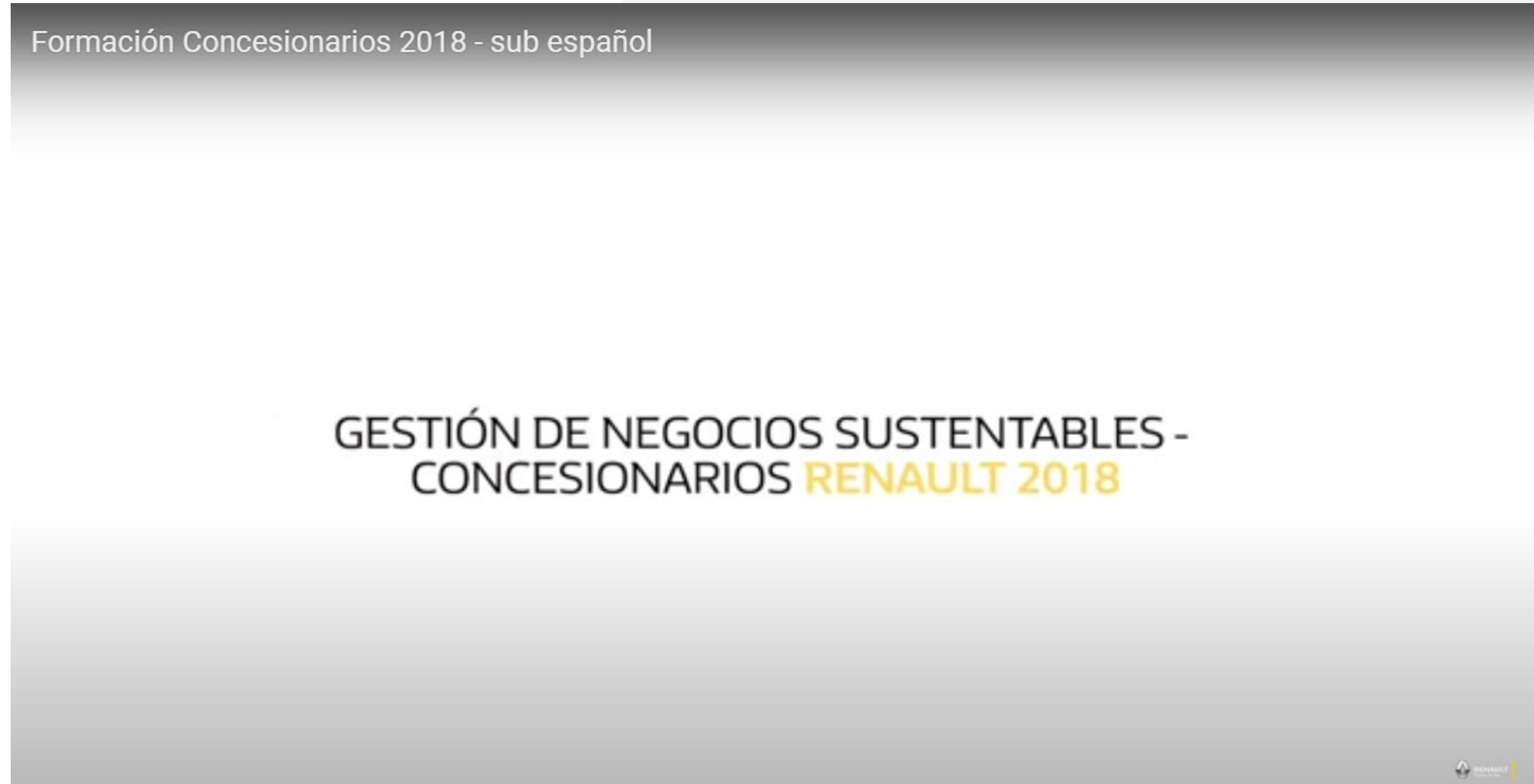
*Organizaciones de la sociedad civil*

*Alianzas estratégicas: IARSE, Asociación Coordinadora de Concesionarios, Fundación Renault; Concesionarios de la Red Comercial.*

## Cadena de valor

*Cadena de valor: Concesionarios que toman la capacitación; Comunidad por el impacto indirecto que reciben por los planes de acción implementados.*

# Anexo



Formación  
Concesionarios 2018



Formación  
concesionarios 2019



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020